

Електронен Информационен Бюлетин

Брой 6, март 2013

● НОВИНИ

Още една успешна година в историята на АВКО АД

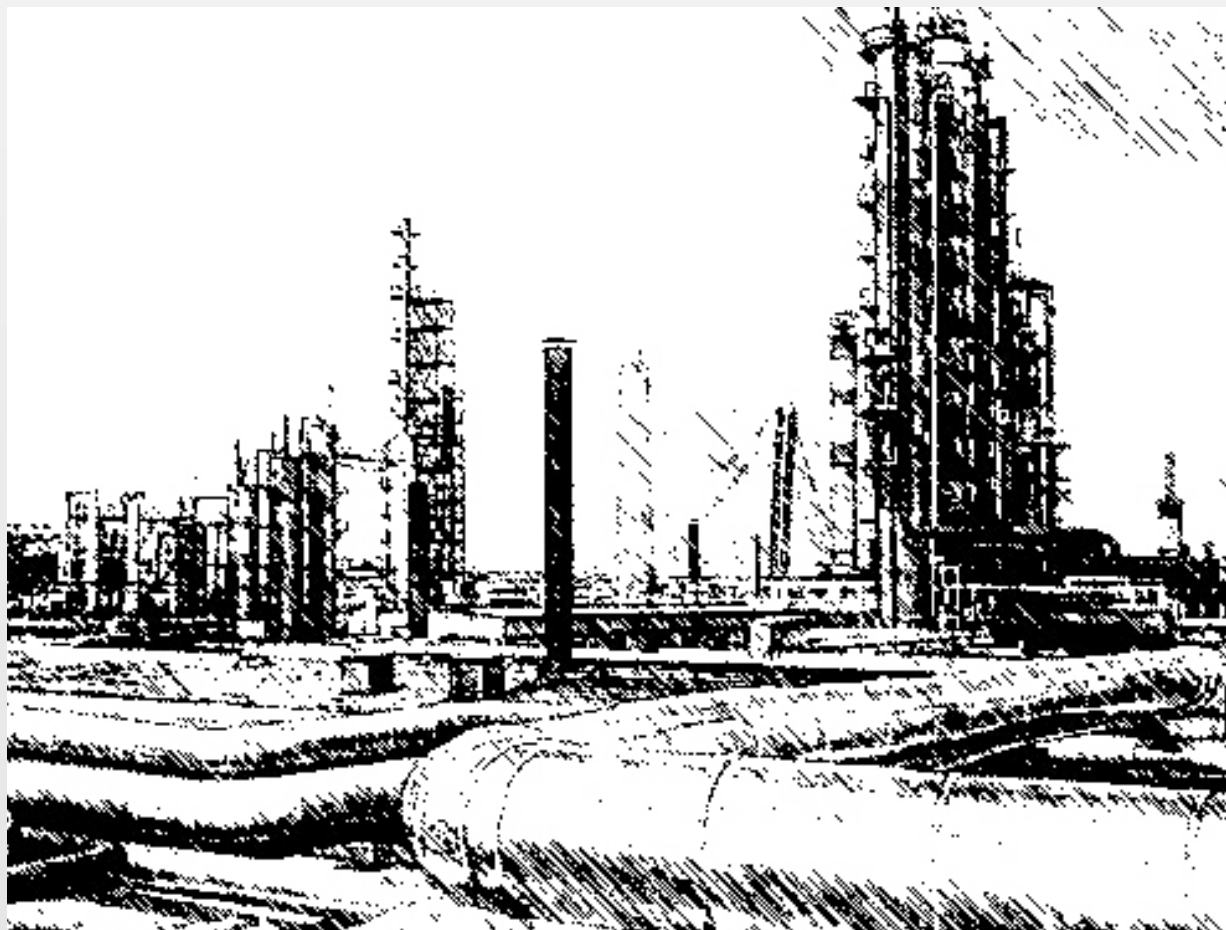
Интервю с Изпълнителния директор на АВКО АД

Качеството – важен фактор за постигане на добри резултати

● ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ново производство на стъклени и керамични набивки

Нови производствени мощности при производството на експандирани ПТФЕ /тефлонови/ ленти



Още една успешна година в историята на АВКО АД



С приключването на 2012 АВКО АД вписа още една успешна година в своята повече от двадесет годишна история успявайки да преодолее колебанията във все още нестабилната икономическа среда.

Фирмата запази лидерските си позиции на българския пазар, предлагайки на своите клиенти и партньори богата гама от промишлени уплътнения и изолации с високо качество и доказан произход. Като единствен производител на територията на страната - АВКО има възможност да задоволи и най-нестандартните изискванията на всеки клиент.

Една от важните предпоставки за постигнатия успех, фирмата дължи на професионализма и отговорността, с които всеки служител се отнася към своята работа. Доказателство за това е нарастващото доверие от страна на българските и международните клиенти, дистрибутори и партньори. Разработихме и утвърдихме продукти с уникални технически параметри, които ни помогнаха да надминем световноизвестни производители в сферата на уплътненията и изолациите и да достигнем до нови пазари.

Фирмата реализира продажби повече от 10 години в страни като Русия, Гърция, Румъния, Чехия, Словения, Сърбия, Тунис, Финландия, Ирландия. През 2012 можем с гордост да допълним списъка като включим Испания, Франция, Унгария, Швеция, ЮАР и Ливан.

Голяма част от усилията ни през 2012 г. бяха насочени към сертифицирането и разработването на пазари с цел предлагане на моно- и биаксеално експандирани ПТФЕ ленти, уплътнителни листи и спирално-навити уплътнения.

Устойчивостта на внедрената система за управление на качеството допринесе за постигане на съответствие на произвежданите продукти с европейските и международни стандарти, както и въвеждане на добри производствени практики.

В икономическо отношение АВКО приключи 2012 година с положителен ръст от над 20% отчетен на годишна база. През последните четири години се забелязва значително увеличение на продажбите на вътрешния и външния пазар, като съотношението е 1:5 годишно. Данните сочат, че продукта с най-висок ръст достигащ 55% спрямо 2011 г. са експандираните ПТФЕ изделията. След тях се нареждат техническите прежди, набивките, спирално-навитите уплътнения и безазбестовите уплътнителни листи.

Друго важно събитие за фирмата което беляза 2012 г. е участието ни през м.юни в международния панаир АХЕМА 2012. Това е най-голямото изложение в областта на оборудването, технологиите, разработките, процесите и мениджмънта в химическата, петролната, хранително-вкусовата индустрии, нови технологии и IT сектор, опаковъчна и обработваща промишленост. Особено голям интерес беше проявен към експандираните ПТФЕ продукти, които са високонадеждно и авангардно решение за уплътняване на съоръжения в петролната, химическата, фармацевтичните индустрии, енергетиката и др.

С настъпването на 2013 г. АВКО си поставя още по-амбициозни цели свързани с производството на нови продукти, сертифицирането им, изграждането на модернизиран работни площадки и разбира се най-важното, което винаги ни е водело – удовлетворяване изискванията на клиента с необходимата прецизност, гаранция и качество!

Инж. Владимир Колев Изпълнителен Директор на АВКО АД



Висшето си образование завършва във ВИММЕСС – Русе със специалност ДВГ. Във ВТУ „Св. Кирил и Методий“ през 2003 г. завършва второ висше образование със специалност „Публична администрация“.

Повече от 10 год. е работил в Завод за стоманена арматура като главен конструктор, н-к цех Механо-монтажен, н-к БРВ и директор на Предприятие за флуор-полимери. От 1989 г. е собственик и ръководител фирма „АВКО“ АД.

Г-н Колев, Вашето производство е на пазара от 24 години. Какви цели си поставихте при основаването на фирмата? Доволни ли сте от постигнатото?

Началото беше трудно, а целите високи! Естествено, че начертахме пътища за тяхното постигане. В тях сме заложили освен разширяване на номенклатурата, така и определяне на конкурентните предимства. На първо място беше качеството и коректността към партньорите.

В първите години започнахме с производство на ПТФЕ /тефлонови/ изделия, графитни изделия, метални изделия – матрици, дюзи и инструменти. През 1995 г. закупихме завода за уплътнителни материали „Делта 63“ в гр. Севлиево, където в момента е концентрирана основната част от производствения процес на салникови набивки, индустриален текстил и фрикционни изделия.

В момента почти всички продукти се произвеждат при нас, а за тези, които са внос, разчитаме на само на доказани европейски производители.

Отворени сме към иновациите. Всяка година въвеждаме поне по един нов продукт с доказани качества и предимства и с нищо не отстъпваме на големите имена в сферата на изоляциите. Дори можем да се похвалим, че предлагаме продукти с много по-добри характеристики.

Ценностите и принципите на поведение на „АВКО“ АД са строго формулирани, както и критериите за поведение на всяка една длъжност във фирмата. Всичко това е благодарение на упоритият труд и всеотдайност на целия екип.

Фирмата има защитени 7 патента за изобретения и полезни модели. Какви планове и амбиции имате в тази насока?

При създаването на един продукт е необходимо да се покажат неговите качества, които го идентифицират като по-различен, даващ предимства в конкурентната среда. Уникалността на един продукт се крие в неповторими технически параметри, с които сме една крачка пред другите фирми развиващи се в същата сфера. Така че продължаваме да работим и занапред в тази насока, а именно създаването на уникални продукти.

АВКО АД има 7 златни медала от МПП – Пловдив, златен медал от Международен панаир в Познан Полша, бронзов медал от Международен панаир в Женева. Как оценявате тези награди и смятате ли, че допринасят за имиджа на фирмата Ви?

Цел на всеки производител е да изгради позитивен имидж на своята фирма в съответната област на производство или услуги, а също и в обществото, тъй като от това зависи неговото съществуване.

Продукцията ни е отличена многократно и наградите са атестат за високото качество на изделията ни. Първият си златен медал завоювахме през далечната 1991г. на МПП – Пловдив, а последният е

бронзов от Международен панаир в Женева през 2011 г.

Каква беше за вас 2012 г. и как се отрази икономическата криза на АВКО АД? По какъв начин успяхте да увеличите продажбите си със значителен процент, особено на външния пазар, предвид този тежък период?

Приключихме една успешна година на фона на продължаваща икономическа криза, оказала голямо влияние на икономиката не само в страната ни. Тя се усети при всички наши клиенти развиващи дейност на българския пазар, а оттам и при нас се отчете спад в продажбите.

Въпреки сериозните предизвикателства, ние се справихме успешно и можем да се похвалим с висока производителност, запазване числеността на персонала, нови идеи и повишаване на качеството на работа.

През тази година основахме и дъщерната фирма АВКО Чехия, която ще обхваща пазарите в Чехия, Словакия и Полша.

На какво залагат според Вас клиентите напоследък – цена или качество?

Ако преди няколко години клиентите търсеха ниска цена, която можеше да им бъде предложена единствено от китайски производители, то вече нещата стоят по

съвсем различен начин. Цената отдавна не е определяща при избора на даден продукт. Клиентите вече търсят българско и европейско производство, което е гаранция за по-дългия експлоатационен срок на материалите.

Какво очаквате през 2013 г.?

Очакваме една добра година и висок ръст на продажбите, а също така и разширяване на пазарните позиции. Със създаването на новия клон в Чехия целим обхващане на пазарите. В този регион които имат силна и добре развиваща се икономика. През тази година ще влязат в производство нови машини и оборудване и ще се обнови производственият парк. Предвиждаме назначаване на нови квалифицирани кадри.

А относно новите продукти, плановете ни са насочени във въвеждане в редовно производство на експандирани ПТФЕ листи, Термомил – специализиран продукт за врати на мелници в топлоцентралите, АВКОПАК® 1205 – специализиран продукт при обработката на поцинкована тел, както и разширяване пазара на АВКОСИЛ® Н

Г-н Колев, много Ви благодарим за отделеното време и можем само да Ви пожелаем много успех през цялата година и постигане на желаните от Вас резултати.

Качеството – важен фактор за постигане на добри резултати

Общизвестен факт е, че развиването на бизнеса днес, стъпването и задържането на големите международни пазари е практически невъзможно без фирмата производител да е сертифицирана по различни световни стандарти и най-вече по стандарта за управление на качеството ISO 9001. Това автоматично подсказва изключително голямото значение на качеството като ключов фактор за постигането на добри резултати, респективно добри позиции в борбата с конкуренцията.

Всъщност - какъв смисъл е вложен в

понятията “качество”, “качествено”? Корифеи в областта на бизнеса и управлението на качеството са дали различни формулировки, като всичките те са верни и същевременно крият някои неточности. Например: качествено = “пригодно за използване”(как?, от кого?, при какви условия? – определението е доста субективно); качествено = “съответства на изискванията” (чи изисквания - на производителя, на клиента, на конюнктурата, съгласно НД?); Качествено = “ориентирано към удовлетворяване заявените и очаквани изисквания на клиента”



(на каква цена?). Ако се обобщи казаното до тук, **качество означава да направим клиента щастлив по финансово изгоден за нас начин.** Да, но за това трябва да сме добри и да ставаме все по-добри. Въпросът е как, по какъв начин?

Прилаганите в икономиките на другите страни методи може най-общо да се обединят в три групи:

- методи от типа "точно навреме" – елиминиране на считаните за излишни за дадения момент действия и подобряване насочеността на останалите процеси
- управление на ограниченията – ориентиран е към увеличаване на фирмения оборот, чрез премахване на това, което най-много пречи, т.е. насочване на подобрителните мероприятия към едно нещо и това е "ограничението", което спъва организацията

да постигне целта си.

- тотално управление на качеството, с главна цел довеждане на фирмените процеси до контролирано състояние и привеждането им в съответствие с изискванията на клиентите.

Изброените методи са насочени към подобряване управлението на качеството и те повече или по-малко са застъпени и в дейността на нашата фирма - АВКО АД. Във фирмата е внедрена и действа Интегрирана система за управление разработена на базата на три международни стандарта, най-важният от които е ISO 9001. Поддържането и непрекъснатото подобряване на системата за управление на качеството е първостепенна задача в декларираната от фирменото ръководство политика за постигане на набелязаните от организацията цели.

Инж. Е. Ангелова
Инспектор Качество

ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ново производство на стъклени и керамични набивки

През изминалата 2012г., в производствения обект на АВКО АД в гр. Севлиево бяха направени значителни инвестиции за ремонт и обновяване на производствения цех и въвеждане в експлоатация на нови машини за производство на стъклени и керамични набивки.

Планирани и изпълнени бяха различни мероприятия. Монтирана беше модерна газоотоплителна инсталация. Цехът беше саниран с топлоизолация и ПВЦ дограма. Помещенията и фасадите бяха боядисани и обновени.

Комфортната работна среда, която беше създадена допринесе за подобряване на микроклимата в помещенията и удовлетвори изискванията на персонала работещ в тях.

Едновременно с това производственото поделение получи шест нови машини специално за оплитане на стъклени и керамични набивки, които заедно с вече съществуващите ръкавни и

кръглооплитачи машини обособиха отделно производство за стъкло и керамика. По този начин беше изпълнена една отдавна назряла необходимост и желание на ръководството от разделяне на производството на специални набивки (от тефлонови, арамид, въглерод, рами и др. материали) и традиционни набивки (от стъклени и керамични влакна). Производствения капацитет на фирмата по отношение на последните достигна 80-100 тона годишно, като се очаква понижаване себестойността на продукцията да достигне най-ниските световни нива.

Производството стартира през ноември 2012 г. и вече има утвърдени технологични режими за почти всички размери и сечения набивки. Първите количества са на пазара на атрактивни и конкурентни цена.

Инж. Пенка Николова
Р-л Производство Севлиево

Нови производствени мощности при производството на експандирани ПТФЕ /тефлонови/ ленти



В края на миналата година АВКО АД пусна в експлоатация нови по-модерни и усъвършенствани мощности за производство на ленти от 100% чист експандиран ПТФЕ с уникална ф и б р и л н а

еднопосочно ориентирана структура с марка АВКОСИЛ® АЛ и биаксиално експандиран ПТФЕ с многопосочно разпъната структура с марка АВКОСИЛ® Н, произведени във вид на лента със самозалепваща ивица за по-лесен монтаж.

Освен като фланцеви уплътнения експандираните ПТФЕ ленти могат да се използват и при всеки друг случай на статично уплътняване при работни параметри в границите на тия на ПТФЕ, във всички индустриални приложения. Отличната химическа и температурна устойчивост ги правят приложими за компенсиране на успоредни и наранени фланци от стомана, стъкло, пластмаса. Поради отличната си гъвкавост и пластичност AVKOSEAL® много лесно следва формата на уплътняваната повърхност, а лепилната ивица дава възможност за бързина на монтажа.



Съдържа само суровини съответстващи на FDA 21 – изисквания за използване в контакт с храни и лекарства

FDA21CFR 177.1550 (а) (1) и (б). Одобрени са за приложение в кислородна среда - **BAM**.



Откриването на новите производствени мощности е поради нарастващия интерес на потребителите към продуктите на компанията и повишеното им търсене.

Фирмата е единствения производител в България на подобен род уплътнения. Този продукт се продава успешно освен на българския пазар и в 11 страни в света по някои показатели е –качествен от тези на известните имена в бранша.

Приключени са производствените тестове. Новата инсталация позволява през 2013 г. да бъде достигнат производствен обем от три пъти повече, в сравнение с обема преди усъвършенстването на досегашните и доставката на новите производствени мощности. Увеличеният производствен капацитет на компанията ни позволява да задоволим в по-висока степен нарастващите потребности и на традиционните ни пазари.

По време на финансовата криза повечето компании спряха или отложиха техните инвестиции. АВКО АД е от малкото компании, която продължава да реализира своя инвестиционен план. Това е ясна индикация за нашите намерения да продължим да инвестираме и за напред.

В новата мощност са инсталирани модерни машини и технологии – пастен екструдер, машина за експандиране /разпъване/ на ПТФЕ ленти, машина за сгъване и подлепване с двойно лепнеща лента, установка за сортиране и съхранение на лентата.

Освен повишения капацитет за производство са подобрени и качествените параметри на крайните продукти. Важен момент е и създадените нови работни места.

Важно значение в нашите проекти е и по-нататъшното подобрене на параметрите ни за влияние върху околната среда, разширяването на производствения капацитет и запазването на силна пазарна позиция.

Инж. Б. Янков
Инженер Индустриални машини и с-ми